

## “POHODLÍ A FLEXIBILITA HRAJÍ MNOHEM VĚTŠÍ ROLI NEŽ KDYKOLIV PŘEDTÍM“

VORWERK CS k.s.  
Divize Kobold  
Pod Pekařkou 1/107  
147 00 Praha 4

[kobold.vorwerk.cz](http://kobold.vorwerk.cz)

### Šest otázek pro Dr. Thomase Rodemanna, výkonného ředitele Vorwerk Elektrowerke

Společně se svým týmem z divize Výzkumu a vývoje navrhl Dr. Thomas Rodemann, výkonný ředitel Vorwerk Elektrowerke, vysavač Kobold nové generace a vyvinul plně modulární úklidový systém Kobold VK200. V tomto rozhovoru nám prozradí, jak je pro vysavač důležitý jeho design, v čem spočívají výzvy a co nám může přinést budoucnost.

#### PROČ PŘEDSTAVUJE VORWERK NOVOU GENERACI ÚKLIDOVÉHO SYSTÉMU KOBOLD PŘÁVĚ TEĎ?

Již nějakou dobu jsme pozorovali změny na trhu s vysavači: stále platí, že lidé chtějí mít doma čisto, ale také chtějí zvládnout domácí práce rychle a snadno. Současně kladou mnohem větší důraz na pečlivost, pohodlí a flexibilitu. Navíc po zavedení energetických štítků pro vysavače více přihlížejí i na energetickou náročnost. Ačkoliv jsme byli s výsledky předchozích modelů velmi úspěšní, cítili jsme, že nastal čas, abychom snížili spotřebu elektřiny při současném zachování vysokého výkonu.

#### JAKÉ PŘEKÁŽKY PRO VÁS V PRŮBĚHU VÝVOJE ZNAMENALY NEJVĚTŠÍ VÝZVU? NA CO JSTE NEJVÍCE PYŠNÍ?

Nejtěžší bylo nalézt řešení, jak zkombinovat naše špičkové technické standardy zahrnující výkon, kvalitu a spotřebu s designem, který vystihuje značku Vorwerk. Nechtěli jsme žádné kompromisy a to se nám povedlo. Nové výrobky skvěle zapadly do našeho stylu a zároveň získaly nejvyšší „A“ hodnocení ve všech čtyřech kategoriích energetického štítku. Energetická spotřeba je malá a zároveň jsme supervýkonní ve vysávání pevných podlah i koberců. Také kvalita našich filtrů je excelentní, díky čemuž plníme vysoká očekávání zákazníků s alergiemi na prach.

#### CO NOVÉM ÚKLIDOVÉM SYSTÉMU KOBOLD VK200 NEJVÍCE OCEŇUJETE?

Navrhli jsme celou řadu praktických vylepšení, které vám usnadní práci. Například nový automatický elektrický kartáč Kobold EB400 sám rozpozná typ povrchu, např. koberec nebo parkety, a přizpůsobí způsob vysávání, aniž byste hnuli prstem. Ve spojení s vysavačem Kobold VK200 automaticky

**kobold**

Kontakt pro média: Milan Stoppa, agentura PLEON Impact,  
telefon: +420 602 575 844, e-mail: [milan.stoppa@pleon-impact.cz](mailto:milan.stoppa@pleon-impact.cz)

## Tisková zpráva

STRANA  
2/3

vybere nastavení, které zaručí nejlepší výsledek umocněný maximálním pohodlím a optimální spotřebou. To vše za vás vysavač udělá úplně sám, ačkoliv si můžete různá nastavení upravit ručně. Také jsme vyvinuli nové a vylepšené nástavce – jako například nový čistič koberců Kobold VF200, který jsme sestrojili s důrazem na důkladné a intenzivní čištění koberců. Nesmíme opomenout ani zcela novou čisticí sadu na matrace. Naši zákazníci se mohou těšit na plně modulární řešení.

**VORWERK CS k.s.**  
Divize Kobold  
Pod Pekařkou 1/107  
147 00 Praha 4

[kobold.vorwerk.cz](http://kobold.vorwerk.cz)

### **JAK MOC PŘI VÝVOJI NOVÝCH PRODUKTŮ ZOHLEDŇUJETE PŘIPOMÍNKY VAŠICH ZÁKAZNÍKŮ?**

Díky přímému prodeji máme zpětnou vazbu od našich zákazníků z první ruky – víme například, jak vnímají naše výrobky. Pro nás je to jasná výhoda a snažíme se z ní vždy co nejvíce vytěžit. Stejně tak jsme postupovali při vývoji nového úklidového systému. Odstranili jsme například nedostatky při výměně filtračního sáčku, se kterými se potýkaly předchozí modely. Nyní je tak výměna sáčku velmi intuitivní.

### **JAKOU ROLI PŘI VÝVOJI VYSAVAČE HRAJE DESIGN?**

Design je zásadním faktorem pro úspěch na trhu. Dobrý design musí vyjádřit „vnitřní hodnoty“ výrobku: v našem případě vysoký výkon, mimořádnou kvalitu, praktičnost a jednoduchost při ovládání. Chtěl bych, aby lidé okamžitě rozpoznali, že to jsou silné, výkonné přístroje, se kterými je práce snadná a pohodlná. Design by měl být moderní, ale nemusí být nutně „trendy“. Kvalita a trvanlivost našich výrobků zaručuje, že na trhu i v domácnostech zůstávají velmi dlouho.

### **JAK BUDOU VYPADAT VYSAVAČE BUDOUCNOSTI?**

Důkladně se zaměříme na dva klíčové trendy v oblasti domácích spotřebičů. Touha po pohodlí směřuje k automatizaci. S rozvojem vyspělých technologií budou hrát automatické přístroje a zejména robotické technologie v domácnostech čím dál tím větší roli. Tento trend vidíme v rostoucím trhu robotických vysavačů, kde už nyní nabízíme prémiové přístroje. Druhým trendem je rostoucí digitalizace spotřebičů, která otevírá zcela nové způsoby jejich používání. To zahrnuje propojení domácích spotřebičů a internetu do jednoho celku. I v této oblasti rozvíjíme celou řadu nápadů, které zákazníkům přinesou skutečnou přidanou hodnotu. Naším cílem je tyto trendy zhmotnit.



## Tisková zpráva

STRANA

3/3

### O společnosti VORWERK a divizi Kobold

Společnost Vorwerk je rodinná německo-švýcarská společnost, založená v roce 1883. Od počátku má své sídlo v německém Wuppertalu, s rozšířením prodeje do zahraničí pak přibyla mezinárodní centrála ve švýcarském Wollerau. Hlavní činností skupiny je výroba a přímý prodej domácích spotřebičů (vysavače Kobold a varné kuchyňské roboty Thermomix), prémiové kosmetiky (Jaffra), koberců (Vorwerk Teppich) a úpraven vody (Lux Asia) po celém světě. Výroba vysavačů v divizi Kobold byla zahájena v roce 1929 a dnes tato divize patří k předním světovým poskytovatelům řešení pro kvalitní a hloubkový úklid v domácnostech. Všechny výrobky Kobold jsou vyvíjeny v sídle společnosti v německém Wuppertalu, kde také probíhá z velké části jejich výroba. Celkově pracuje ve společnosti Vorwerk 34 000 lidí po celém světě a spolupracuje s ní více než 606 000 obchodních zástupců. Vorwerk působí v 76 zemích světa a v roce 2012 měl obchodní obrát 2,99 miliardy eur. Patří mezi 100 nejhodnotnějších značek v Německu. V roce 2014 byl vyroben 100 000 000. kus vysavače Kobold. V České republice působí Vorwerk v podobě dceřiné společnosti od roku 1992 a její výrobky si za tuto dobu pořídilo více než 320 000 českých domácností.

Pro více informací navštivte [www.vorwerk.cz](http://www.vorwerk.cz)

**VORWERK CS k.s.**

Divize Kobold

Pod Pekařkou 1/107

147 00 Praha 4

[kobold.vorwerk.cz](http://kobold.vorwerk.cz)

## kobold

Kontakt pro média: Milan Stoppa, agentura PLEON Impact,  
telefon: +420 602 575 844, e-mail: [milan.stoppa@pleon-impact.cz](mailto:milan.stoppa@pleon-impact.cz)